	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA REGIONAL CAUCA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS Programa SER SENA EMPRENDE RURAL	Fecha: 2022

CUESTIONARIO PARA VALORAR CONOCIMIENTOS

1. DATOS GENERALES

NOMBRE DEL APRENDIZ:	
No FICHA:	
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	**MARIA XIMENA HERRERA MEIJA**

PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN LA PRESTACION DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS RURALES
PROYECTO ASOCIADO:	
ACTIVIDAD DE PROYECTO:	
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:	interpretación del diagnóstico turístico inicial, reconociendo lasoportunidades del entorno, según las tendencias del mercado y la oferta turística.
Descripción de la evidencia: El aprendiz deberá responder correctamente el 100% de las preguntas relacionadas con el tema.	
Criterios de evaluación: TURISMO-CONCEPTOS-CLASIFICACION-CARACTERISTICAS	
Duración de la evaluación: 30 minutos	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

1. Estimado Aprendiz: le sugiero tener presente la información contenida en este Instrumento de Evaluación, el cual ha sido realizado para **recoger, verificar y valorar** sus conocimientos de la actividad de Aprendizaje:
Lea cuidadosamente cada una de las preguntas y responda de manera clara, concisa, precisa y preséntelas a su Facilitador (a).
Usted debe:

- Analizar tranquilamente cada pregunta
- Solicitar explicación sobre aquellas palabras o expresiones que le generen dudas.
- Valoración: Esta prueba se considera aprobada si contesta acertadamente todas las preguntas planteadas

3. FORMULACION DE PREGUNTAS

	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA REGIONAL CAUCA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS Programa SER SENA EMPRENDE RURAL	Fecha: 2022

A continuación, se presentan preguntas de selección múltiple, todas relacionadas con el proceso de interpretación del diagnóstico turístico inicial, reconociendo las oportunidades del entorno, según las tendencias del mercado y la oferta turística.

Seleccione la respuesta correcta

1.- **Ley General de Turismo, es el de la protección el consumidor, que establece que "con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor o usuario de los servicios turísticos será objeto de protección específica por parte de la entidades públicas y privadas".**

a. Ley 300 de 1996
b. Ley 1101 de 2006
c. Ley 1429 de 201
d. Ley 1558 de 2012

2.- **El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan**

a. empleado
b. clientes
c. personas
d. visitantes

4. El *destino principal de un viaje turístico* es el lugar……. que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

a. Región
b.visitado
c. ciudad

5. Las *industrias turísticas* también conocidas como

a. servicio de alojamiento
b. categoría de negocios
c. actividades turísticas
d. de reuniones

5.**dia mundial del turismo**

a. 27 de septiembre
b. 2 de octubre
c. 12 de abril
d. 25 de noviembre

	Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA REGIONAL CAUCA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS Programa SER SENA EMPRENDE RURAL	Fecha: 2022

6. La Organización Mundial del Turismo (OMT) **es el organismo de las Naciones Unidas encargado**

7.

a. turista responsable
b. observatorio del turismo
c. promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
d. cuenta satélite del turismo

7.**Satélite de Turismo de la OMT tiene como cometido**

a. designar la actividad de los viajeros.

b. *visitar* diferentes lugares
c. mejorar la medición del turismo para conocer mejor el sector y poder seguir sus progresos
d. La incluir jóvenes en el sector turístico ofreciéndoles oportunidades de formación y empleo,

4. EVALUACIÓN:

Observaciones:	
Recomendaciones:	
Juicio de Valor:	
Observaciones del evaluado:	

Ciudad y Fecha:	**Firmas:**
2022	**Instructor: MARIA XIMENA HERRERA MEJIA**
	Aprendiz: